



**FACULDADE SNA DIGITAL**  
**SOCIEDADE NACIONAL DE AGRICULTURA**

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA**  
**EM COMÉRCIO EXTERIOR**

**Rio de Janeiro, 2022.**

## SUMÁRIO

|  |          |
|--|----------|
| <b>1. OBJETIVOS DO CURSO .....</b>     | <b>3</b> |
| <b>1.1 Objetivo Geral.....</b>         | <b>3</b> |
| <b>1.2 Objetivos Específicos .....</b> | <b>3</b> |
| <b>2. PERFIL DO EGRESSO .....</b>      | <b>4</b> |
| <b>3. MATRIZ CURRICULAR .....</b>      | <b>7</b> |
| <b>4. EMENTA.....</b>                  | <b>8</b> |

## **1. OBJETIVOS DO CURSO**

O CST em Comércio Exterior da SNA Digital apresenta os seguintes objetivos, articulados como perfil do egresso, estrutura curricular, contexto educacional e levando-se em consideração as características regionais:

### **1.1 Objetivo Geral**

Formar um profissional com entendimento do funcionamento dos diversos fatores e capaz de interagir com os diferentes sistemas produtivos e mercadológicos; com entendimento do nível de complexidade associado ao funcionamento de cada um dos sistemas e apto a pensar criativamente sobre esses processos e a trabalhar problemas multidisciplinares para, finalmente, propor soluções e estratégias que fomentem o Comércio Exterior.

### **1.2 Objetivos Específicos**

- Formação generalista em seus diversos campos sem, no entanto, perder de vista a individualidade da formação de cada profissional, com foco na comercialização nacional e internacional de produtos relacionados às diversas cadeias produtivas do agronegócio;
- Capacidade de acompanhar e fomentar o conhecimento técnico gerado a partir de novos conhecimentos científicos e tecnológicos e difundi-los pelo setor produtivo;
- Trabalhar de forma interdisciplinar, com um sólido e abrangente conhecimento na complexa e inter/multidisciplinar área do Comércio Internacional, tendo em vista a rapidez de geração;
- Capacidade de adaptação às novas exigências e/ou demandas da sociedade e dos governos;
- Identificar, respeitar e orientar ações de interface direta entre o sistema produtivo e as variáveis ambientais, propondo soluções tecnológicas que possibilitem ou fomentem o comércio dos produtos nacionais;
- Capacidade de aprender e reaprender constantemente, incorporando em sua prática

diária os conceitos de educação continuada que não se encerram após a conclusão do curso superior, mas continuam pela vida toda como forma de se ajustar às dinâmicas necessidades do mercado de trabalho;

- Oferecer uma formação pluralista, crítica, aberta e conectiva, articulando áreas de estudo interdependentes e interdisciplinares, estimulando a incorporação de valores e a interação com o mercado de trabalho, com vistas ao desenvolvimento e ao aprimoramento do setor;
- Ampliar a fluência digital do discente em mídia de ensino a distância, crescentemente exigida em programas de educação corporativa nas empresas.

## **2. PERFIL DO EGRESSO**

A partir das orientações da Resolução CNE/CP nº 03/2002 e do Parecer CNE/CES nº 277/2006, de que o Tecnólogo em Comércio Exterior deverá apresentar a capacidade de tratar as variáveis culturais no contexto socioeconômico dos diversos parceiros comerciais, desenvolver a gestão dos processos de importação, exportação e desembaraço aduaneiro, fiscal e legal dos produtos brasileiros e aprimorar os processos de negociação visando a concretização do Brasil como potência internacional na produção sustentável de alimentos e commodities e como importante player comercial, ditando tendências e influenciando as negociações internacionais.

Assim, o Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior da SNA Digital foi elaborado abordando diversos temas em cada um dos módulos que integram o curso, resultando em uma estrutura flexível que objetiva promover no discente uma constante mudança de atitudes e um profundo envolvimento com a temática, sendo a interdisciplinaridade uma ferramenta fundamental neste processo, através do estímulo à participação e à imersão do discente no complexo universo do Comércio Exterior. A formação de profissionais com um perfil pró-ativo, dinâmico e criativo, capazes de enfrentar os desafios do cenário contemporâneo globalizado e instável, é o objetivo maior desta prática.

O egresso do Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior da SNA Digital deve apresentar autonomia intelectual, atuação crítica, criativa e ética, sintonizada com as necessidades locais e da região, com uma sólida base científica, técnica, cultural e de respeito

ao meio ambiente e às características de cada produto e de cada mercado. Também deverá apresentar capacidade de liderança, de reflexão e intervenção em diferentes contextos, além de facilidade para trabalhar em equipe. Deve, também, dominar as linguagens e os vocabulários próprios das áreas afins, comunicando-se por escrito e verbalmente de forma eficiente, com uso de diversos meios existentes para a comunicação eficaz.

Para isso, a Proposta Pedagógica do Curso de Tecnologia em Comércio Exterior da SNA Digital prepara o acadêmico de Comércio Exterior para atuar nas seguintes áreas:

- Exercer funções gerenciais como: diagnosticar, planejar, gerenciar, executar e monitorar programas de comercialização internacional baseados na legislação em vigor, bem como elaborar e implantar políticas e programas de controle e atendimento de exigências de qualidade internacionais.
- Supervisor de processos legais e documentais envolvidos nos trâmites de importação e exportação de aduanas, portos e aeroportos. Fechamentos de câmbio, e custos envolvidos nos processos de logística;
- Realizar prospecção de mercados e definir planos de ação;
- Realizar operações legais, tributárias e cambiais para importações e exportações;
- Realizar gestão estratégica dos fluxos de embarque e desembarque de produtos, identificando os melhores meios de transporte para otimizar os custos;
- Atuar como trader, agente comercial de Importação e Exportação, podendo atuar também no mercado de consultoria e assessoria estratégica em Comércio Exterior, oferecendo soluções completas e sob medida para companhias de pequeno, médio e grande porte no Brasil e no exterior.

Além da formação técnica, o profissional formado pela SNA Digital deve apresentar capacidade crítica para analisar seus próprios conhecimentos e refletir sobre sua necessidade de auto-aperfeiçoamento contínuo, buscando continuamente aprimorar sua capacidade de investigação científica e atuação em atividades de planejamento, execução, coordenação e avaliação. É considerado fundamental pela SNA Digital, ainda, que seus egressos apresentem formação humanística que subsidie e oriente uma atuação ambientalmente responsável, baseada em preceitos éticos e legais, visando pleno exercício da cidadania, em consonância com sua responsabilidade social.

Finalmente, o egresso do CST em Comércio Exterior da SNA Digital deverá apresentar as seguintes competências e habilidades gerais:

- Aplicar rotinas e procedimentos nos processos de exportação e importação buscando os melhores resultados operacionais;
- Participar de pesquisas de mercado com vistas a identificar fornecedores e clientes no mercado internacional;
- Definir os melhores meios para o tratamento das cargas exportadas e importadas, escolhendo a logística mais apropriada, permitindo uma negociação mais rentável;
- Selecionar as melhores oportunidades de negócios para contratação do câmbio de importação e exportação, elevando os resultados nas operações com a melhoria do custo/benefício cambial;
- Redigir e apresentar relatórios e projetos técnicos;
- Utilizar aplicativos e programas voltados para a análise de dados e apresentação de relatórios relativos ao Comércio Exterior;
- Coletar, processar e tratar dados, aplicando modelos estatísticos;
- Ampliar o nível de interesse na preservação do meio ambiente no Brasil e no mundo; Acompanhar o desenvolvimento de novas tecnologias que favoreçam as atividades de comércio internacional;
- Acompanhar constantemente o desenvolvimento da economia brasileira e mundial no interesse das atividades de comércio internacional;
- Conhecer as possibilidades de utilização da Internet nas atividades de comércio exterior;
- Conhecer as etapas da gestão aduaneira;
- Conhecer os procedimentos adotados na logística internacional;
- Atuar na promoção comercial brasileira em feiras e eventos;
- Participar com atitude pró-ativa e, quando for o caso, liderar equipes multidisciplinares de trabalho; e
- Executar suas atribuições com ética profissional e responsabilidade social favoráveis ao aprimoramento das relações comerciais, particularmente nos relacionamentos com outros países.

### 3. MATRIZ CURRICULAR

| Período | Componentes Curriculares  | Carga Horária |
|---------|---|---------------|
| 1º      | Produção Discursiva: oralidade e escrita no ensino superior         | 80            |
|         | Comércio Exterior Instrumental                                      | 80            |
|         | Economia e Mercados   | 80            |
|         | Fundamentos de Direito e Estruturação Empresarial                   | 80            |
|         | Fundamentos de Contabilidade  | 80            |
| 2º      | Fundamentos de Administração  | 80            |
|         | Matemática Financeira   | 80            |
|         | Comportamento Humano nas Organizações                               | 80            |
|         | Contabilidade Gerencial   | 80            |
|         | Capital Financeiro Internacional                                    | 80            |
| 3º      | Sistemática das Operações de Comércio Exterior                      | 80            |
|         | Sistemática das Operações de Logística Internacional                | 80            |
|         | Gestão de Operações Internacionais                                  | 80            |
|         | Mercado de Commodities  | 80            |
|         | Tributos Aplicados às Operações de Comércio Exterior                | 80            |
| 4º      | Normas Administrativas e Aduaneiras                                 | 80            |
|         | Planejamento e Viabilidade das Operações de Exportação e Importação | 80            |
|         | Tópicos Especiais   | 80            |
|         | Gestão do Despacho Aduaneiro  | 80            |
|         | Gestão da Distribuição Física                                       | 80            |
| Total   | Carga Horária   | <b>1600</b>   |
|         | Atividades Complementares   | 100           |
|         | Carga Horária Total   | <b>1700</b>   |
|         | Libras (eletiva)  | 40            |

## 4. EMENTA

### MÓDULO I

**Disciplina:** Produção Discursiva: oralidade e escrita no ensino superior

**Semestre:** 1º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Aborda os elementos da comunicação escrita e oral e a eficiência nos processos comunicativos. Trata do gênero e do tipo textual e dos modos de organização do discurso. Apresenta a produção textual como atividade interativa e estratégias de leitura ressaltando a coerência e a coesão textual.

**Disciplina:** Comércio Exterior Instrumental

**Semestre:** 1º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Sistemática do Comércio exterior na conjuntura atual das exportações e importações brasileiras: (Bens e Serviços; Canais de Compra; Venda Internacional e Exportação Direta e Indireta). Aspectos gerais de Negociação Internacional (Incoterms) e sua aplicação. Registros necessários para uma empresa atuar no comércio exterior. Modalidades de Pagamentos utilizadas no comércio internacional. Tipos de Exportação. Importação: Licenciamento, Tipos. Tratamento fiscal na Exportação e na Importação. Nomenclatura e Classificação Fiscal de Mercadorias. Formação do Preço de Exportação. Despacho Aduaneiro. Roteiro de uma Exportação. Classificação NCM, TEC e exportações proibidas. Agentes Anuentes e Intervenientes, regimes de origem, certificações e restrições. Roteiro de uma Importação. Classificação NCM, TEC e ex-tarifário. Embalagem, etiquetagem e processos. Marcas e rastreabilidade. Pendências e exigências SISBACEN.

**Disciplina:** Economia e Mercados

**Semestre:** 1º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Funcionamento do mercado. Estruturas de mercado. Macroeconomia básica. Atividade econômica, teoria da determinação da renda e do produto nacional. Introdução à teoria monetária e inflação. Balanços de pagamentos e taxas de câmbio. Sistema Monetário, Bancos Comerciais e Banco Central, Integração do Sistema Econômico. Teoria do balanço de pagamento. O papel da taxa de câmbio. Políticas cambiais alternativas. Proteção tarifária e balanço de pagamentos. Movimentos de capital. Termos de troca. Nível da atividade econômica e balanço de pagamentos. Substituição de importações, reserva de mercado e política cambial. Promoção de exportações.

**Disciplina:** Fundamentos de direito e estruturação empresarial

**Semestre:** 1º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Aborda os fundamentos gerais do direito, bem como o desenvolvimento empresarial, desde seus aspectos legais, contratos, acordos coletivos e a legislação trabalhista.

**Disciplina:** Fundamentos de Contabilidade

**Semestre:** 1º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** A função da Contabilidade. Campo de aplicação e usuário da contabilidade. Especialidades e mercado de trabalho do contador. A representação contábil na empresa. Os relatórios contábeis. A contabilidade como instrumento de gestão empresarial. Princípios fundamentais da contabilidade. Estática e dinâmica patrimonial. Fatos contábeis. Procedimentos contábeis: Contas; Livros Diário e Razão. Método das partidas dobradas, mecanismo do débito e crédito; lançamentos, balancete de verificação e apuração de resultado. Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado estruturado de forma simplificada.

## MÓDULO II

**Disciplina:** Fundamentos de administração

**Semestre:** 2º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Aborda as teorias da administração, bem como o papel da administração e o contexto de atuação dos administradores, por meio das teorias da administração.

**Disciplina:** Matemática financeira

**Semestre:** 2º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Demonstrar os principais conceitos relativos ao estudo da matemática financeira, sua influência nos diversos cenários econômico-financeiros das empresas e indivíduos e a aplicação prática nas operações financeiras.

**Disciplina:** Comportamento humano nas organizações

**Semestre:** 2º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** De cunho prático, esta disciplina aborda o comportamento humano nas associações, enfatizando os aspectos da licença, motivação, mudança e cultura organizacional. Apresenta ainda aspectos de poder e conflitos, com vistas ao bom desenvolvimento do trabalho em equipe. Esta disciplina será desenvolvida através de programas/projetos de extensão visando a aproximação do aluno à sua prática profissional de forma interdisciplinar.

**Disciplina:** Contabilidade Gerencial

**Semestre:** 2º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** A disciplina trata da introdução à contabilidade de custos; classificação e nomenclatura de custos; sistemas de custeamento; esquema básico de custos e implantação de sistemas de custos.

**Disciplina:** Capital Financeiro Internacional

**Semestre:** 2º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** O capital financeiro: da gênese à crise contemporânea. Fenômenos e mecanismos que determinam o funcionamento do capital financeiro internacional e globalizado. O capital financeiro internacional e a sua centralização. Mercados globalizados e blocos econômicos; organizações internacionais de comércio exterior; sistema monetário internacional; balanço de pagamento; instituições transnacionais; bolsas e mercado de capitais internacionais; títulos de crédito internacionais: “C-Bonds”, *eurobonus*, “ADR” (*American DepositaryReceipt*) e “GDR” (*Global DepositaryReceipt*).

### MÓDULO III

**Disciplina:** Sistemática das operações de comércio exterior

**Semestre:** 3º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Aborda os aspectos operacionais do comércio exterior, tanto nas exportações quanto nas importações. São abordados os termos do comércio internacional, a classificação das mercadorias e serviços, bem como os aspectos documentais e as modalidades cambiais e de pagamentos internacionais.

**Disciplina:** Sistemática das operações de logística internacional

**Semestre:** 3º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Aborda os aspectos históricos e conceituais das operações logísticas internacionais. Definição e planejamento das operações, bem como dos custos logísticos. Seleciona os fornecedores, bem como define os aspectos relacionados à terceirização e quarteirização das atividades logísticas. Aborda ainda o planejamento e controle de estoques e armazenagem.

**Disciplina:** Gestão de Operações Internacionais

**Semestre:** 3º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Teorias e modelos de internacionalização. Conceitos e desenvolvimento da estratégia global, características da concorrência internacional, a dinâmica competitiva nos mercados globalizados, o processo de internacionalização de empresas – fundamentos e motivações e riscos da multinacionalização. Estratégias cooperativas, princípios da administração global e alavancagem da presença global. Pontos fortes e fracos das nações. Liderança estratégica, perfil do executivo internacional. Administração estratégica e o processo de internacionalização das empresas. Estratégias ou modos de entrada no mercado internacional. Internacionalização de Empresas Brasileiras.

**Disciplina:** Mercado de Commodities

**Semestre:** 3º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Mercados de commodities. Noções de teoria dos jogos. Estruturas de mercado: Concorrência perfeita; Concorrência imperfeita; Oligopólio; Noções de teoria dos jogos; Monopólio; Estruturas de mercado; Mercados de commodities. Mercado spot. Princípios da determinação dos preços de produtos. Oferta demanda sazonalidade e estruturas de mercado de produtos. Mecanismos e margens de comercialização. Volatilidade de preços e riscos. Relações espaciais e temporais dos preços. Teorias econômicas dos recursos naturais. Recursos renováveis e não renováveis. Imperfeições de mercado e direitos de propriedade. Valoração econômica de recursos naturais. Economia da energia e Economia mineral. Mercado de Futuros; Hedging. Contratos de longo prazo: regularidade de suprimento; qualidade dos insumos; franquias; Joint Ventures. Políticas públicas: preços e estoques; regulamentação social e controle sanitário; infra-estrutura de transportes. Globalização da economia e comércio internacional.

**Disciplina:** Tributos Aplicados às Operações de Comércio Exterior

**Semestre:** 3º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Estudam as normas e os princípios constitucionais tributários presentes no regime jurídico aduaneiro. Aborda também os tributos e alíquotas relacionados às importações e exportações, bem como o estudo das espécies tributárias e dos incentivos fiscais relativos ao comércio exterior

## MÓDULO IV

**Disciplina:** Normas Administrativas e Aduaneiras

**Semestre:** 4º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Nesta disciplina será apresentada a forma de controle aduaneiro exercido no território nacional para que o acadêmico possa atuar em sua área com maior propriedade e segurança sobre a Jurisdição Aduaneira e as responsabilidades envolvidas pelas empresas atuantes nas atividades de comércio exterior.

**Disciplina:** Planejamento e Viabilidade das Operações de Exportação e Importação

**Semestre:** 4º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Identificar e conduzir as etapas de um planejamento estratégico de negócios internacionais, empregando corretamente as ferramentas e os modelos de planos de negócios aplicados à exportação e importação. Para tal, devem-se considerar as principais fontes de informação e os organismos intervenientes nos processos de exportação e importação.

**Disciplina:** Tópicos Especiais

**Semestre:** 4º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** De cunho prático e conteúdo variável, esta disciplina será ministrada com apoio de profissionais atuantes na área, através de seminários e palestras, sobre temas polêmicos e questões emergentes relacionadas às atividades profissionais, cidadania e meio ambiente, entre outros. Esta disciplina será desenvolvida através de programas/projetos de extensão visando a aproximação do aluno à sua prática profissional de forma interdisciplinar.

**Disciplina:** Gestão do Despacho Aduaneiro

**Semestre:** 4º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Aborda temas relacionados com a gestão aduaneira tais como procedimentos, documentação, taxa e impostos, operações nas unidades primárias e secundárias, impostos de importação e exportação, documentação e procedimentos necessários, parametrização de canais, Operador Econômico Autorizado, Regimes Aduaneiros Especiais, operações em portos, aeroportos e demais zonas primárias, Órgãos Reguladores, Etapas do Despacho Aduaneiro de Exportação e importação, Análise dos Documentos de Instrução, Acordo de Valoração Aduaneira, Despachante aduaneiro e ajudante de despachante.

**Disciplina:** Gestão da Distribuição Física

**Semestre:** 4º

**Carga Horária:** 80

**Ementa:** Aborda o sistema, os modais e a matriz dos transportes no Brasil, bem a estrutura e organização dos sistemas mundiais de transportes, infraestrutura, agentes intervenientes e tendências globais. Aborda ainda o Sistema de Gerenciamento de Transportes - TMS (Transportation Management System).

## ATIVIDADES COMPLEMENTARES

**Disciplina:** Atividades Complementares

**Carga Horária:** 100

**Ementa:**

No transcorrer do Curso, para complementar a formação do futuro profissional, o acadêmico deverá cumprir as Atividades Complementares por meio da participação em diversos eventos relacionados com a área de formação, adquiridos fora do ambiente acadêmico. As Atividades Complementares, apesar de desenvolvidas ao longo de todo o curso, têm sua comprovação e, se necessário, complementação de carga horária realizadas no último período cursado pelo aluno.

**DISCIPLINA ELETIVA**

**Disciplina:** Libras

**Disciplina Eletiva**

**Carga Horária:** 40

**Ementa:** Histórias de surdos; Noções de língua portuguesa e linguística; Parâmetros em libras; Noções linguísticas de libras; Sistema de transcrição; Tipos de frases em libras; Incorporação de negação, teoria de tradução e interpretação; Classificadores de LIBRAS; Técnicas de tradução da libras/português; Técnicas de tradução de português/libras.